



The Global Language of Business

GS1 Digital Link

Padėkite savo klientams rasti norimą ir jiems reikalingą informaciją



Šiuolaikiniai vartotojai vis dažniau norėdami gauti daugiau informacijos apie produktą, arba apsispręsti, ar verta šį produktą įsigyti, nuskaityto produktų brūkšninius kodus savo išmaniaisiais telefonais.

Jei nuskaičius kodą išmanioji programėlė nuvedą tik į „Facebook“ puslapį, neveikiančią interneto svetainę arba į tinklalapį, kuriame yra tik neišsami informacija arba informacijos apie produktą nėra visiškai, tikėtina, kad vartotojas toliau nebeieškos. Jei informacija apie produktą yra pateikiama ir dubliuojama skirtingose interneto vietose, vartotojas gali būti sunku, arba netgi neįmanoma rasti patikimą ir pačią naujausią informaciją.

Sveikatos apsaugos srityje didėja poreikis gauti informaciją apie vaistus ir medicinos prietaisus internete tiesiog nuskaičius brūkšninį kodą. Tokia informacija gali būti pavyzdžiui vaistų aprašų lapeliai, kuriuose pateikiama svarbūs duomenys pacientams ir slaugytojams. Be to, reguliuojančios institucijos prašo, kad informaciniai lapeliai būtų pateikiami elektroniniu būdu, o ne tik popieriuje, o juos pasiekti būtų galima per QR kode pateikiamą nuorodą ant vaistų pakuotės. Sveikatos apsaugos srityje dažnai nepatogu, o kartais ir neįmanoma įkomponuoti tiesiog nuorodos (URL) į standartinį brūkšninį kodą.

Paprastai tariant, šiai dienai nėra paprastų, bendrų būdų prekių ženklų savininkams, mažmenininkams ir sveikatos priežiūros paslaugų teikėjams bendrauti su savo vartotojais naudojant brūkšninių kodų nuskaitymą. Be to, jei ant gaminio pakuotės pateikiama keletas brūkšninių kodų (kai kuriuose jų nėra standartizuotų paskirties identifikatorių, pvz., GS1 visuotiniuose prekių numeriuose - GTIN), pardavimo (POS) arba panaudojimo (POD) vietose gali kilti nuskaitymo problemų.

Vartotojams, pacientams ir sveikatos priežiūros paslaugų teikėjams tai reiškia prarastą laiką, nusivylimą ir galimas rizikas. Prekių ženklų savininkams ir mažmenininkams tai gali lemti praleistas galimybes, prarastus pardavimus ir galimą lojalumo prekės ženklui praradimą.

GS1 Digital Link pateikia sprendimą

GS1 Digital Link ryšys pateikia paprastą, aiškią, standartais grįstą struktūrą, skirtą užkoduoti duomenims naujo tipo „web-įgalintuose“ brūkšniniuose koduose, ir pateikia paprastas taisykles, kad programėlės, interneto svetainės ir POS skaitytuvai galėtų iškoduoti tiek senus, tiek naujo tipo brūkšninius kodus, taip padedant pasiekti įdomią informaciją apie produktus bei užtikrinant ryšius su pirkėjais. Prekės ženklų savininkai ir mažmenininkai dabar gali nukreipti savo

GS1 Digital Link gerina pirkėjų patirtį, tuo pačiu padedant sustiprinti lojalumą prekės ženklui, padidinti pajamas ir pagerinti tiekimo grandinės atsekamumą bei veiklos efektyvumą tiek prekių ženklų savininkams, tiek mažmenininkams.



virtotojus, pacientus ir verslo partnerius tiesiogiai į visų rūšių informaciją apie savo produktus - nuo išmatavimų ir vaizdų iki galiojimo datos, maistingumo informacijos ir medicininių duomenų, garantijos registravimo, trikdžių šalinimo instrukcijų - netgi nuorodų į socialinės žiniasklaidos tinklus. Šiuos ryšius su informacijos šaltiniais galima sukurti naudojant bendrą sprendimą, kuris apibrėžiamas sekančiame „GS1 Digital Link“ standarto etape.

Minimas sprendimas yra paieškos įrankis. Įsivaizduokite popierinę telefonų knygą arba kontaktų sąrašą kompiuteryje. Kai ieškote įmonės ar asmens pagal pavadinimą/vardą, jie yra susieti su telefono numeriu ir kita svarbia informacija, pvz., namų ar el. pašto adresu, pareigų pavadinimu ir panašiai. Kaip ir telefonų knygas, sprendimus informacijai susieti gali sukurti bei naudoti įvairiausi subjektai, pavyzdžiui, įmonės. Panašiu būdu, visi pramonės sektoriai ar bendruomenės gali bendradarbiauti apibrėžiant šių sprendimų funkcionalumą, atitinkantį konkrečius verslo poreikius.

„GS1 Digital Link“ kontekste tikimės, kad skirtingos suinteresuotos šalys kurs sprendimus, padedančius joms spręsti unikalius verslo iššūkius. Prekių ženklų savininkai gali sukurti sprendimą, skirtą valdyti produktų ryšius su turiniu, kuris jau yra jų sistemose. Mažmenininkai gali sukurti sprendimą, kuris sujungtų jų klientus su atitinkama informacija apie kainas ir produktų pasiekiamumą. Sveikatos apsaugos srityje gali būti sukurtas sprendimas, skirtas sujungti pacientus su e-informacija apie vaistus. Taip pat tikimasi, kad pramonė nuspręs bendradarbiauti ir kurti sprendimus, padėsiančius išspręsti pagrindinius, nekonkurencinius verslo poreikius, tokius, kaip pvz., produktų duomenų šaltinių paieška, siekiant supaprastinti verslo įmonių (B2B) duomenų mainus.

Verslo ir vartotojų (B2C) ryšių kontekste, pramonės atstovai galės naudoti GS1 Digital Link, kad pasiekti savo vartotojus ir pacientus per specialias programėles ir interneto svetaines, pasiekiamas tiesiog nuskaitus brūkšninį kodą. Tai suteiks galimybę dinamiškiau bendrauti su vartotojais ar pacientais, ir dalytis su jais atitinkama informacija pilnu mastu. Akivaizdi QR kodų plėtra į tokias panaudojimo sritis kaip „SmartLabel™“ („Išmaniųjų etiketė“), kuri papildoma „GS1 Digital Link“. Mes stengiamės užtikrinti, kad tokiuose kodai būtų naudojamas naujasis standartas.

Ryšių „verslas-verslui“ (B2B) kontekste GS1 Digital Link pateikia pagrindą sukurti ryšį su bet kokia žmogui ar mašinai nuskaitoma informacija. GS1 sukūrė sprendimo prototipą, parodantį, kaip ši koncepcija veikia, ir kaip prekių ženklų savininkai, mažmenininkai ir GS1 narės organizacijos galėtų kartu padėti supaprastinti B2B verslo procesus.

Ši sprendimas yra būsimos GS1 Registrų Platformos išplėtimas, leidžiantis kurti „nuorodas“ į autorizuotus duomenų šaltinius apie produktus, vietas, turtą ir pan., taip išsprendžiant nekonkurencinius verslo poreikius, susijusius su dalijimusi produktų duomenimis, kai nė vieno iš šių duomenų šaltinių nereikėtų perkelti, dubliuoti ar apjungti.

GS1 Digital Link standartas veikia su įvairiausiomis duomenų žymenomis:

- Visi vieno ir dviejų matmenų brūkšniniai kodai (sukuriama skaitmeninė nuoroda naudojant brūkšninius kodus, kuriuose nėra užkoduoto URL/žiniatinklio nuorodos)
- Radijo dažnių identifikavimo (RFID) žymenos (pvz., EPC-užkoduojančios RFID)
- Near-field komunikacija (NFC)
- Kitos technologijos, tokios kaip skaitmeniniai vandens ženklai

Kaip veikia GS1 Digital Link

Vartotojų patirtis

Vartotojas nori išsamesnės produkto maistingumo informacijos ar naujų receptų su šiuo produktu. Jie gali pasinaudoti savo išmaniuoju telefonu (nereikia jokios specialios programėlės), kad nuskaitytų QR kodą ant pakuotės, kuriame yra užkoduotas GS1 Digital Link URI. Telefonas nukreipia į įmonės tinklalapį, kuriame pateikiama ir informacija apie maistingumą, ir receptai, o taip pat kita informacija apie produktą ir (arba) prekės ženklą. Jei tas pats vartotojas naudos interneto prekybininko sukurtą programėlę, nuskaityti tą patį brūkšninį kodą, jie gali būti nukreipti į skirtingus tinklapius, kuriuose galima pvz., užsakyti produktą, gauti lojalumo taškų ar pasidalinti produktų informacija su draugais socialinėje žiniasklaidoje. Planuojama, kad ateityje tas pats brūkšninis kodas galės būti bus nuskaitomas ir parduotuvės kasoje.

Sveikatos apsauga

Vaistų gamintojai raginami pateikti pacientams informaciją apie savo gaminius keletu kalbų, todėl informaciniai vaistų lapeliai darosi sudėtingi. Vartotojai taip pat dažnai skundžiasi, kad informacija apie vaistus sunkiai randama ir nepatogiai pasiekiamas. Naudojant programėles, kurios gali nuskaityti farmacinių produktų GTIN, užkoduotą GS1 DataMatrix brūkšniniame kode ant pakuotės, vartotojas nukreipiamas tiesiogiai į elektroninį paciento informacinį lapelį, kuris atitinkamai nustatymams vartotojo išmaniajame telefone pateikiamas pageidaujama kalba. Programėlė „žino“ GS1 Digital Link standarto taisykles, taigi ji panaudoja brūkšninio kodo duomenis, kad prisijungtų prie nustatytos paslaugos, kad rastų informacinio lapelio šaltinį.

Tiekimo grandin

Kai prekybininkas nori įtraukti į savo katalogą naują produktą, šiandienos sudėtinga duomenų dalijimosi ekosistema reiškia, kad gamintojas dažnai turi susirinkti produkto atvaizdus bei video iš turinio paslaugų teikėjo, rinkodaros medžiagą iš reklamos agentūros, o logistikos ir produktų informaciją iš galbūt keleto duomenų šaltinių, kas yra brangus, pasikartojantis ir daug laiko reikalaujantis procesas. Naudodama GS1 Digital Link standartą jo pagrindu sukurtus sprendimus, pramonė gali naudotis "būsimų produktų sąrašo sudarymo" procesu, kuriame naudojama GS1 identifikacija, kad supaprastintų veiklą ir sujungtų prekybos partnerius su atitinkamais, prekių ženklų savininkų patvirtintais duomenų šaltiniais. Be anksčiau paminėtų duomenų tipų, taip pat galima pasiekti svarbiausią informaciją apie gaminio saugumą, saugaus naudojimo instrukcijas, transportavimą, atliekų tvarkymą, pakavimo hierarchiją ir planogramas.

Atsekamumas

Taip pat, naudojant GS1 Digital Link brūkšniuose koduose gali būti ženkliai pagerinti atsekamumo sprendimai. GS1 Digital Link leidžia identifikuoti konkrečias produktų partijas, ar net produktų serijos numerius. Šie papildomi duomenys brūkšniniame kode gali padėti susieti produktą su jo informacija apie kilmę, atšaukimo iš rinkos ir (arba) galiojimo pabaigos data. Prekybinkai gali sutaupyti nemažai laiko ir išvengti pajamų bei pasitikėjimo prekės ženklu praradimo, kai atitinkami produktai greitai surandami ir pašalinami iš lentynų

Pasiruoškite jau šiandien

1. Paruoškite pagrindą

Assign GS1 identifiers to each of your products (GS1 Global Trade Item Number) and/or your location (GS1 Global Location Number). Encode your products' unique identifiers into data carriers like a U.P.C./EAN or GS1 DataMatrix barcode and apply to product packages. If your organisation is using QR codes on your products, ensure that they are encoded with a GS1 Digital Link-formatted Uniform Resource Identifier (URI).

2. Naudokite programėles (apps)

GS1 Digital Link turns your products' identifiers and barcodes into powerful communication channels that your customers can scan and be directed to in order to receive a wealth of digital information. As a retailer, begin to leverage your apps (both those used inside your enterprise and those used by your consumers) to read and use GS1 Digital Link-structured barcodes.

3. Susiekite savo produktus su jų duomenimis

Using the GS1 Digital Link standard structure means that you no longer need to ensure that all of your data, assets and content are available in one place. Work with GS1 to enable your own resolver capabilities to connect product identifiers to wherever you choose to store your data.

Naudokite vieną brūkšninį kodą – internete ir ant pakuotės

The introduction of GS1 Digital Link does not mean that the use of the U.P.C./EAN barcode is changing. Quite the contrary: brand owners and retailers will still use the ubiquitous barcode for years to come—only now they have the future opportunity of migrating to a single, web-enabled barcode.

Get connected

To explore the potential of GS1 Digital Link for your business, or to participate in a proof of concept or pilot study, contact your local GS1 Member Organisation. Visit www.gs1.org/contact.

GS1 AISBL

Blue Tower, Avenue Louise 326, BE 1050 Brussels, Belgium

T +32 (0)2 788 78 00 | **E** contactus@gs1.org

www.gs1.org

GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL.
All contents copyright © GS1 AISBL 2019
Printed on recycled paper.